

СЕТЕВЫЕ СООБЩЕСТВА И БЛОГГИНГ

ЗАНЯТИЕ 1

Задание «Анализ трендов в видеоблогинге» [20 баллов]

Аналитика трендов сетевых сообществ – очень важная часть блогосферы. Анализировать тренды можно как в Google Trends, так и на самом Youtube. Либо можно просто проанализировать главную страницу Youtube (Вкладка «Home»), если у вас «чистый» только что созданный Google-аккаунт. **В этом задании вам необходимо выполнить экспресс-анализ трендов Youtube.**

На Youtube есть раздел «В тренде» (<https://www.youtube.com/feed/trending>). Переходя туда, вы можете увидеть какие видео сейчас наиболее популярные в вашем регионе, т.е. что чаще всего смотрит аудитория. Как правило, в тренды выходят работы популярных каналов. Так, можно проследить какие каналы/авторы и темы сейчас актуальны. Например, если вы видите ролики на одни и те же темы у разных блогеров – это явный тренд.

Цель задания – проанализировать тренды Youtube для того, чтобы понять какой контент сейчас наиболее востребован у аудитории. Для этого перейдите по ссылке <https://www.youtube.com/feed/trending> и для анализа возьмите первые 50 роликов. **Ответьте на следующие вопросы:**

1. Есть ли закономерности в этой выдаче (ТОП 50 роликов)? Повторы/запросы и пр.
2. Какой формат видео наиболее популярен? Как вы думаете почему?
3. Какая тематика наиболее популярна сейчас? Как вы думаете почему?
4. Возьмите первые 10 роликов из всего ТОП 50. Постарайтесь ответить: «Почему именно эти ролики сейчас в ТОПе?»
5. Встречаются ли инфоповоды в каких-то роликах из ТОП50? Сколько их и какие они?

Проверка работы:

Студент отправляет на проверку docx./pdf. документ, котором должны быть:

- Ссылки на первые 25 роликов из всего ТОП50
- Ответы на все пять вопросов. Ответы должны быть полными и аргументированными. По несколько предложений на вопрос. Не допускаются односложные ответы в несколько слов.
- Отвечая на вопрос 5, добавьте ссылки на ролики с инфоповодами.